

30 URNI TEČAJ ZA NIPO IZOBRAŽEVALCE

## SPLETNA ORODJA ZA AKTIVNO POUČEVANJE IN KOMUNIKACIJO NA DALJAVO

Izobraževanje je brezplačno in poteka v okviru projekta izpopolnjevanje izobraževalcev v NIPO v KRZS 2020-2022.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Spoštovani sodelavci in kolegi izobraževalci v neformalnih programih za odrasle!

Vabimo vas na praktično izobraževanje: SPLETNA ORODJA ZA AKTIVNO POUČEVANJE IN KOMUNIKACIJO NA DALJAVO - LINKEDIN. Tečaj bo potekal na daljavo.

Predavala vam bo odlična strokovnjakinja na področju Linkedina in vsebinskega ter video marketinga, mag. Maja Novak. Tečaj bo naravnano praktično in bo potekal na spletni platformi ZOOM. Orodje LinkedIn postaja ključno orodje za komunikacijo in deljenje izobraževalnih vsebin na področju izobraževanja odraslih.

Na tečaju boste:

- lahko osvojili praktično znanje o orodju LinkedIn,
- izdelali lastno strategijo komuniciranja in predstavljanja vsebin, katere želite deliti s potencialnimi odjemalci vaših vsebin.
- **Dodatna vsebina, ki jo bomo vključili proti koncu srečanj:** strategija za marketiranje preko LinkedIna za obdobje 6-ih mesecev

**Mag. Maja Novak** je ekspert za povečanje prepoznavnosti blagovnih znamk in izobraževalna trenerka. Je ustanoviteljica podjetja Global Disruption, ki sodeluje z visoko inovativnimi podjetji iz 22 evropskih držav.



Maja ima preko 20 let izkušenj iz področja vsebinskega marketinga in uporabe družbenega omrežja za uspešno uveljavljanje na mednarodnem trgu. Njeno poslanstvo je pomagati tehnološkim podjetjem, da pridejo v kratkem času do večjega povpraševanja. Je avtorica online programa o učinkoviti uporabi LinkedIna za povečanje prepoznavnosti in prodaje na mednarodnem trgu. Maja je med drugim mentorica za podjetja v Tehnološkem parku v Ljubljani in mentorica za startupe v mednarodnem okolju v sklopu EBRD (Evropske banke za obnovo in razvoj). Svoje znanje je preko praktičnih delavnic in predavanj posredovala v številnih znanih slovenskih podjetjih, fakultetah in drugih organizacijah (reference sledijo v nadaljevanju).

Od leta 2014 je opravila preko 900 ur izobraževanj v različnih organizacijah.

DATUM IN URA	PREDAVANJE + SAMOSTOJNO DELO	VSEBINA PROGRAMA
--------------	------------------------------------	------------------

1.	Četrtek 10.3.2022 13.00 – 15.30	3+4	<p><b>1. srečanje: Postavljanje ciljev za uporabo LinkedIna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• katero ciljno skupino želite nagovoriti preko LinkedIna in s kakšnim namenom.</li> <li>• Kakšno je vaše trenutno stanje na LinkedInu.</li> <li>• Koliko časa lahko tedensko namenite LinkedInu</li> <li>• Kako ste LinkedIn uporabljali do sedaj (vaše ugotovitve, kaj je delovalo in kaj ni delovalo).</li> <li>• Razlika med osebnim profilom in profilom podjetja. Kdaj uporabljamo katerega.</li> <li>• LinkedIn ima 5 stopenj. Kje ste vi?</li> </ul>
2.	Četrtek 17.3.2022 13.00 – 15.30	3+4	<p><b>2. srečanje: Ureditev vaših osebnih LN profilov po meri strank in kreiranje profesionalnega branda vašega podjetja.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaj je pomembno izpostaviti v osebnem LN profilu in profilu organizacije ter zakaj?</li> <li>• Pomen Social Selling Indeks-a.</li> <li>• Kako banner izkoristite v promocijske namene?</li> </ul>
3.	Četrtek 24.3.2022 13.00 – 15.30	3+4	<p><b>3. srečanje: Kako kreiramo vsebine in kakšni tipi vsebin imajo trenutno največji doseg?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kateri tipi vsebin imajo največji doseg?</li> <li>• Kakšna je učinkovita struktura vsebine?</li> <li>• Katera orodja uporabljamo za kreiranje vsebin (Canva,...).</li> <li>• Primer objave s pomočjo opcije SlideShare.</li> </ul>
4.	Četrtek 31.3.2022 13.00 – 15.30	3+3	<p><b>4. srečanje: Strategije za učinkovito povezovanje.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kako se preko LinkedIna nevsiljivo povezujemo?</li> <li>• Katere povezave so obetavne?</li> <li>• Kako strukturiramo komunikacijo?</li> <li>• Kaj deluje in kaj ne deluje?</li> </ul>
5.	Četrtek 7.4.2022 13.00 – 15.30	3	<p><b>5. srečanje: Kako preko LinkedIna prodajamo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kakšen je kupec 2.0?</li> <li>• Kakšen je prodajni pristop "Social Selling"?</li> </ul> <p><b>Kako s pomočjo videa preko LinkedIna povečamo vidnost in povpraševanje?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kakšna je struktura videa za LinkedIn?</li> <li>• Kako se lotimo scenarija in snemanja?</li> <li>• Vrste videov, ki najbolj učinkujejo pri vaših strankah?</li> <li>• Primeri videov, ki so najbolj optimalni za vašo organizacijo.</li> </ul>

Opomba: pridržujemo si pravico do morebitnih naknadnih sprememb vsebine. To je odvisno tudi od potreb s strani udeležencev delavnice.

**OBVEZNA OPREMA:** program je zastavljen interaktivno, tako da za udeležbo potrebujete spletno kamero in mikrofona. Pričakuje se vaše aktivno sodelovanje.

Izvajalka programa: mag. Maja Novak

**Velikost skupine: 15 udeležencev.**

**Ciljna skupina – zahteve za vključitev v izobraževanje:**

- Udeleženec mora biti zaposlen ali samozaposlen – delodajalec mu zagotovi potrdilo
- Udeleženec mora biti pripravnik ali pa izvajalec neformalnih izobraževalnih programov za odrasle – ustanova, kjer udeleženec izvaja izobraževanja mu izda potrdilo
- Udeleženec mora opraviti celotno izobraževanje, oziroma najmanj 80%.

Izobraževanje je brezplačno in poteka v okviru projekta Izpopolnjevanje izobraževalcev v NIPO v KRZS 2020-2022. Udeležba je obvezna, po končanem šolanju, bodo udeleženci prejeli tudi potrdilo o pridobljenih kompetencah.

## **PRIJAVA NA TEČAJ**

Oziroma za prijavo kliknite na povezavo:

<https://Nipo.snipi.info/Koledar?cal=SnipiCs&prvi=true&prijavi=6103>

**Prijave možne do zapolnitve mest.**

Za več informacij sem vam z veseljem na voljo na: [sanda.jerman@cene-stupar.si](mailto:sanda.jerman@cene-stupar.si) ali 030 640 262.

Pripravila:

Sanda Jerman

Koordinator projekta